

NELLA CARTA? SÌ! AL VIA LA CAMPAGNA DI COMIECO PER FARE CHIAREZZA SUL CONFERIMENTO DEI I CARTONI PER BEVANDE



22 Ottobre 2026 - In Veneto la raccolta differenziata di carta e cartone è un'abitudine consolidata: nel 2025 sono state raccolte oltre **350mila tonnellate, con un aumento quasi del 2% rispetto all'anno precedente**. Un risultato che conferma la vocazione virtuosa del territorio ma che lascia spazio a margini di miglioramento.

Secondo una ricerca Ipsos-Doxa* per Comieco, in relazione a carta e cartone il 22% degli italiani dichiara di avere dubbi sugli imballaggi composti da più materiali. Tra questi ci sono anche i cartoni per bevande (quelli dei succhi, del latte etc) spesso percepiti come materiali "complessi" proprio perché per il 75% sono fatti di carta, a cui si aggiungono polietilene (20%) e alluminio (5%). Incertezze che, se superate, possono contribuire a fare la differenza.

Per cercare di fare chiarezza sul conferimento di questi imballaggi in Veneto,

Comieco, con il **patrocinio della Regione Veneto e di Arpav**, ha dato il via alla campagna informativa "Nella carta? Sì". Un messaggio semplice e diretto che indica ai cittadini il contenitore giusto in cui conferire i cartoni per bevande.

Per un mese, la campagna si articolerà in una pianificazione multicanale che interesserà stampa locale, affissioni e attività sui principali canali di informazione. A questa si aggiunge anche un'importante attività che interesserà le scuole del territorio, il Paper Games: gioco a premi sulle regole per differenziare carta e cartone con un focus speciale sui cartoni per bevande.

*"Invitiamo i cittadini a conferire correttamente più carta e imballaggi, inclusi i cartoni del latte, dei succhi che in Veneto vanno raccolti nella carta – aggiunge **Roberto Di Molfetta**. Grazie anche ad una rete industriale capillare con 6 impianti attivi sul territorio per il recupero dei cartoni per bevande e una Cartiera, Saci di Verona, specializzata nel loro riciclo, la Regione può diventare un punto di riferimento nazionale importante per la valorizzazione dei cartoni per bevande: per far questo, l'obiettivo cui tendere è raddoppiare le attuali quantità".*

*Fonte: Ricerca "Stili di vita in trasformazione: gli italiani tra cibo, packaging e sostenibilità" – IPSOS -DOXA (2026)